



MARKETING.AWARD
DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

ACHTUNG: Bitte das Formular herunterladen, abspeichern und mit Adobe Acrobat Reader erneut öffnen, um es korrekt ausfüllen zu können.

MARKETING AWARD

Impulse für eine bessere Zukunft

1. **Wettbewerbsbeitrag** (Titel)

2. **Beschreiben Sie das Ziel Ihrer Marketingmaßnahme**
(Erhöhung Kundennutzen, Wettbewerbsdifferenzierung etc.)

3. **Wer war der Initiator der Maßnahme, was war das Motiv, was war der Impuls?**

4. **Kurzbeschreibung: Was sind die wesentlichen Inhalte Ihrer Maßnahme/Ihres Projektes?**

5. **Seit wann ist die Maßnahme/das Projekt umgesetzt?**

6. **Wie hoch war der Aufwand?** (Kosten, Investitionen, Personaleinsatz)

7. **Was waren/sind die messbaren Ergebnisse der Maßnahme/des Projektes?**
(Gästezufriedenheit, Fluktuation, Umsatz, Kosten, Ertrag)

8. **Waren andere Abteilungen/Bereiche Ihres Unternehmens an der Maßnahme/am Projekt beteiligt?**

9. Wie hat die Maßnahme/das Projekt die Performance und die Perspektive Ihrer GV-Einrichtung verbessert?

10. Im Idealfall nennen Sie einen Kronzeugen, der uns den „Erfolg“ bestätigt.

Name: _____ Telefon: _____ Email: _____



Übrigens:

Gerne können Sie Ihre Bewerbung mit Illustrationen, Bildern, Ergebnisrechnungen, Statistiken, etc. ergänzen. Reichen Sie dazu einfach die entsprechenden Unterlagen zusätzlich ein!

Wir möchten am Wettbewerb „**Marketing.Award der Gemeinschaftsgastronomie**“ teilnehmen!

Wir sind mit der Weitergabe der Daten an die Jurymitglieder sowie der Verarbeitung und Speicherung der Daten zur Ermittlung und Veröffentlichung der Preisträger/Bewerber einverstanden.

Firma: _____

Firmenanschrift: _____

Internetadresse: **www.** _____

Kontakt im Unternehmen

Name, Vorname: _____

Funktion: _____

Telefon: _____

Telefon mobil: _____

E-Mail: _____

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis **spätestens 16.02.2024** per Post oder E-Mail an:

Redaktion gvpraxis
Deutscher Fachverlag GmbH
Frau Martina Reif

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon: 069 7595-1226
E-Mail: martina.reif@dfv.de

ANHANG – Welche sonstigen Hinweise sollte die Jury darüber hinaus beachten?