



MARKETING.AWARD
DER GEMEINSCHAFTSGASTRONOMIE

ACHTUNG: Sollten Sie als Browser Google Chrome verwenden, bitte das Formular herunterladen, abspeichern und mit Adobe Acrobat Reader erneut öffnen, um es korrekt ausfüllen zu können.

MARKETING AWARD

Alles dreht sich um den Gast!

1. **Kategorie** (bitte ankreuzen)

People **Product** **Promotion**

2. **Wettbewerbsbeitrag** (Titel)

3. **Beschreiben Sie das Ziel Ihrer Marketingmaßnahme**
(Erhöhung Kundennutzen, Wettbewerbsdifferenzierung etc.)

4. **Wer war der Initiator der Maßnahme, was war das Motiv, was war der Impuls?**

5. **Kurzbeschreibung: Was sind die wesentlichen Inhalte Ihrer Maßnahme/Ihres Projektes?**

6. **Seit wann ist die Maßnahme/das Projekt umgesetzt?**

7. **Wie hoch war der Aufwand?** (Kosten, Investitionen, Personaleinsatz)

8. **Was waren/sind die messbaren Ergebnisse der Maßnahme/des Projektes?**
(Gästezufriedenheit, Fluktuation, Umsatz, Kosten, Ertrag)

9. **Waren andere Abteilungen/Bereiche Ihres Unternehmens an der Maßnahme/am Projekt beteiligt?**

10. Wie hat die Maßnahme/das Projekt die Performance und die Perspektive Ihrer GV-Einrichtung verbessert?

11. Im Idealfall nennen Sie einen Kronzeugen, der uns den „Erfolg“ bestätigt.

Name: _____ Telefon: _____ Email: _____



Übrigens:

Gerne können Sie Ihre Bewerbung mit Illustrationen, Bildern, Ergebnisrechnungen, Statistiken, etc. ergänzen. Reichen Sie dazu einfach die entsprechenden Unterlagen zusätzlich ein!

Wir möchten am Wettbewerb „**Marketing.Award der Gemeinschaftsgastronomie**“ teilnehmen!

Wir sind mit der Weitergabe der Daten an die Jurymitglieder sowie der Verarbeitung und Speicherung der Daten zur Ermittlung und Veröffentlichung der Preisträger/Bewerber einverstanden.

Firma: _____

Firmenanschrift: _____

Internetadresse: **www.**_____

Kontakt im Unternehmen

Name, Vorname: _____

Funktion: _____

Telefon: _____

Telefon mobil: _____

E-Mail: _____

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis **spätestens 31.01.2020** per Post oder E-Mail an:

Redaktion gv-praxis
Deutscher Fachverlag GmbH
Frau Martina Reif

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon: 069 7595-1226
E-Mail: martina.reif@dfv.de

ANHANG – Welche sonstigen Hinweise sollte die Jury darüber hinaus beachten?